

GINOP- 7 TURISZTIKAI HÁLÓZATOK FEJLESZTÉSE C. KIEMELT TÁMOGATÁSI KONSTRUKCIÓ
SAKMAI KÖVETELMÉNYEI
(TERVEZET)

Prioritási tengely:	GINOP7. Versenyképes turisztikai kínálat
Egyedi célkitűzés:	Turisztikai költés növelése a kulturális és természeti örökséghelyszíneken
Intézkedés:	Kulturális és természeti örökségek megőrzése, védelme, elősegítése és fejlesztése
Konstrukció kód:	7.1.2.
Megjelentetés időpontja:	2015. augusztus

1. PÁLYÁZÓK KÖRE

1.1 Projekt benyújtására jogosultak önállóan

Jelen felhívás keretében az alábbi szervezetek és azok konzorciumai pályázhatnak:

- Magyar Természetjáró Szövetség
- Magyar Kajak- Kenu Szövetség
- Magyar Vitorlás Szövetség
- Magyar Lovasturisztikai Közhasznú Szövetség
- NIF Zrt.
- Nemzeti Sportközpontok

1.2 Projektben konzorciumi partnerek lehetnek

A pályázat benyújtása konzorciumi formában is lehetséges. Konzorciumi tagok lehetnek:

- Helyi önkormányzatok (GFO 321);
- Helyi önkormányzatok társulásai (GFO 327);
- Helyi önkormányzatok, önkormányzati társulások által létrehozott non-profit gazdasági társaságok, melyekben az önkormányzatok többségi tulajdonrészrel rendelkeznek (GFO 572);
- Helyi nemzetiségi önkormányzatok (GFO 371);
- Egyházi jogi személyek (GFO 55);
- Non-profit szervezetek (GFO 52, 55/egyházak, szervezeti egységeik, illetve intézményeik/, 56, 57, 59) (GFO Egyesület 52, Egyházi szervezet 55, Alapítvány 56, Nonprofit gazdasági társaság 57, Egyéb jogi személyiségű nonprofit szervezet 59)
- Központi költségvetési szerv (GFO 31), illetve olyan non-profit gazdasági társaságok, amelyekben többségi tulajdonrészrel rendelkezik a központi költségvetési szerv (GFO 572).
- Központi költségvetésből finanszírozott szervezetek

Szakmai együttműködő partnerrel nem kötelező konzorciumban pályázni! Konzorciumi tag támogatásban részesül, azonban a szakmai együttműködések konzorciumi együttműködés nélkül is értelmezhetőek.

Amennyiben a projekt állami tulajdonú vagy kezelésű országos közúthoz csatlakozik vagy érinti azt, már a projekt előkészítésekor egyeztetni szükséges a vagyonkezelő Közlekedésfejlesztési Koordinációs Központtal a beruházás megvalósításáról.

2. TÁMOGATHATÓ TEVÉKENYSÉGEK

2.1 Önállóan támogatható tevékenységek

1. Előkészítéssel kapcsolatos tevékenység: az aktív turisztikai hálózat kialakításával kapcsolatos felmérés, tervezés, stratégia készítése
2. A Bejárható Magyarország keretprogram járásmódjainak (lovas, vitorlás/túrakenu, kerékpáros, természetjárás) megfelelő útvonalak és állomáshelyek kialakítása (pl. lovas, bázisok, vízi megállóhelyek, kerékpárutak, turistaházak)
3. Az aktív turisztikai gerinchálózatok működtetésével kapcsolatos feladatok különös tekintettel a piacra-vitelre, a közreműködő szolgáltatók, a helyi/regionális turisztikai szervezetek és önkormányzatok együttműködésének összehangolására, a látogatóforgalom mérése.

Tervezett keretösszeg: 2015-16-ban 10 mrd Ft.

2.2.Önállóan nem támogatható, választható kapcsolódó tevékenységek

1. Az attrakciók közvetlen környezetének fejlesztése (parkosítás, információs táblák, jelzésfestés, pihenőhelyek, kiszolgáló utak, gépjárműparkolók, az attrakciók megközelítésének és parkolási helyzetének kezelése érdekében szükséges közlekedési kapcsolatok átszervezéséhez, közlekedésszervezési átalakításokhoz szükséges infrastrukturális fejlesztések). Az attrakció közvetlen környezetének fejlesztése közterületen is megvalósulhat, ebben az esetben nem kizárólag az attrakció látogatói, hanem bárki számára elérhetővé kell tenni.
2. A projekt keretén belül fejlesztendő épület, eszköz energia-hatékony működését javító beruházások, illetve megújuló energiaforrások felhasználása. Az újonnan létesülő, valamint jelentős átépítéssel járó létesítmények esetében elvárás a fűtési energia 100%-ának megújuló energiaforrással való biztosítása.
3. Marketingtevékenység, információs anyagok (pl. útjelző táblák, információs táblák, on-line információs anyagok, többnyelvű honlap) készítése.
4. Az útvonal részét képező, az útvonal kínálatához, arculatához illeszkedő ajándéktárgyak kereskedelméhez szükséges infrastruktúra (pl. bolthelyiség), vendéglátó egységek kialakítása (pl.: kávézó, étterem, büfé helyiség stb.) kialakítása, fejlesztése. A szolgáltató létesítmények berendezését, üzemeltetését vállalkozó bevonásával szükséges biztosítani. Ezen fejlesztések csak abban az esetben támogathatóak, amennyiben valamely „állomás” területén valósulnak meg.
5. Fogyatékos emberek fogadása érdekében a fogyatékoság típusához igazodó sajátos igényeknek megfelelő szolgáltatások kialakítása.

2.2.Különösen nem támogatható tevékenységek

- a) Üzleti célú szálláshely fejlesztése, létesítése, kialakítása;
- b) Településen belüli hivatásforgalmi kerékpárutak
- c) Rendezvények megrendezése, lebonyolítása;
- d) Szolgáltató tevékenység árualapjának beszerzése (pl. ajándéktárgyak);
- e) Főtevékenységként kereskedelmi (beleértve saját termék kereskedelmét is) tevékenység célját szolgáló fejlesztés (TEÁOR'08 45-47).
- f) Turisztikai információs rendszerek (beleértve információs irodák és pontok, táblarendszerek, informatikai eszközök) kialakítása és működtetése, amelynek célja a projektgazdán kívüli piaci szereplők képviselete.
- g) Turisztikai információgyűjtő tevékenység (vonzerőleltár, kutatások), amelynek célja a projektgazdán kívüli piaci szereplők képviselete.
- h) Marketing tevékenység, amelynek célja más, a projektgazdán kívüli piaci szereplők marketingjének megvalósítása.
- i) Továbbá, nem nyújtható támogatás olyan pályázat részére, amely TOP vagy VP támogatási hatálya alá eső tevékenységhez kér támogatást, így (taxatív felsorolás):
 - TOP 1.2 és 6.1. Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés

- Vidékfejlesztési program 7.6.1 Vidéki kulturális és természeti örökség hasznosítása

3. TÁMOGATHATÓ TEVÉKENYSÉGEK ÉS KÖLTSÉGEK ÁLLAMI TÁMOGATÁSI JOGCÍMEK ÉS KATEGÓRIÁK SZERINTI BESOROLÁSA

3.1 Támogatás formája

Vissza nem térítendő támogatás

3.2 Támogatás jogcíme

	Támogatás jogcíme	Támogatási intenzitása
Természeti és környezeti értékek ökoturisztikai célú fejlesztése, útvonal kialakítása (nem vállalkozási tevékenység)	Kulturális célú támogatás	100%
Nem üzleti célú szálláshelyek kialakítása (zarándok- és turistaszállás)	Állami támogatásnak nem minősülő támogatás	100%
Kerékpárút építése	Állami támogatásnak nem minősülő támogatás	100%
Lovas-, vízi, kerékpáros turizmushoz kapcsolódó attrakciók és szolgáltatások	Regionális beruházási támogatás	Reg. térkép szerint
Üzleti marketing	De minimis támogatás	100%
Attrakció környezetének közterületen történő fejlesztése amennyiben nem kizárólag az attrakció céljára, az attrakciót igénybe vevők számára elérhető	Állami támogatásnak nem minősülő támogatás	100%
Attrakció környezetének nem közterületen történő fejlesztése	Igazodik a főtevékenység támogatási kategóriájához (kulturális célú támogatás, állami támogatásnak nem minősülő támogatás)	100%
Parkoló fejlesztés amennyiben az attrakcióhoz közvetlenül kapcsolódik, annak előírás szerinti kiszolgálását szolgálja	Igazodik a főtevékenység támogatási kategóriájához (kulturális célú támogatás, állami támogatásnak nem minősülő támogatás)	100%
Parkoló fejlesztés, amennyiben bizonyíthatóan közszolgáltatás, az attrakcióhoz közvetlenül kapcsolódó, annak előírás szerinti kiszolgálását szolgáló kapacitáson felüli parkoló kialakítás	Közszolgáltatások ellentételezésére és fejlesztésére nyújtható támogatás	100%

3.3 Támogatás minimum-maximum összege

Az igényelhető minimális támogatás összeg: 300 millió forint

Az igényelhető maximális támogatás összege: 2000 millió forint, egy helyszín esetén legfeljebb 1500 millió forint lehet

4. A PROJEKT TARTALMÁRA VONATKOZÓ SPECIÁLIS FELTÉTELEK

4.1. Általános feltételek

Az intézkedés célja a több megyén átívelő aktív turisztikai (természetjáró, lovas, kerékpáros, túra-kenu, vitorlás) gerinchálózatok kialakítása, amely integrálódik a meglévő turisztikai kínálatba. A gerinchálózatot működtető szervezet lehetőséget biztosít a térségben működő turisztikai szolgáltatók számára a hálózathoz való csatlakozáshoz, amennyiben azt a keresleti és kínálati trendek indokolják. A nemzetközi vonzerő elérése érdekében a projekt rendelkezzen valós keresleti megalapozottsággal, valamint jól meghatározott célcsoport szegmentációval. Fontos szempont, hogy a projektek interaktív, innovatív elemeket is tartalmazó, komplex élményszerzést szolgálják, illetve a látogatószám és a költség növelésére, valamint a szezonális ingadozások kiküszöbölésére irányuljanak. A kiegészítő, kapcsolódó fejlesztéseket a TOP támogatja a megyei turizmusfejlesztési programban kitűzött célok alapján.

A projekt szakmai és műszaki tartalmának meghatározásához az alábbi elvárások figyelembe vétele szükséges

1. a hálózat fejlesztési stratégiája valós helyzetértékelésen alapuló kereslet-kínálat elemzést és üzleti modellt tartalmaz,
2. a hálózat megvalósítását koordináló és működtetésben közreműködő szervezeti háttér szakmailag megalapozott, megfelelő együttműködések alakított ki a helyi szolgáltatókkal, szervezetekkel, kötelező az együttműködés a területileg illetékes turisztikai szervezettel (NGM által regisztrált TDM szervezetek),
3. a fejlesztés lehetőséget teremt a turisztikai KKV-kkal való együttműködésre,
4. a fejlesztés hatással van a helyi foglalkoztatásra: minden 300 millió Ft támogatás után egy új munkahely teremtése kötelező. Amennyiben a munkahelyteremtést külső vállalkozó biztosítja, úgy 200 millió Ft támogatás után szükséges egy új munkahely teremtése;
5. a projektnek hozzá kell járulni a látogatószám és a turisták költségének növeléséhez,
6. a projektnek hozzá kell járulni a turisztikai szezon meghosszabbításához,
7. a célcsoportok igényeinek megfelelő szolgáltatások kialakítása szükséges,
8. a projekt innovatív elemeket is tartalmazó, komplex élményszerzést kell, hogy szolgáljon, így különösen
 - nyújtson az útvonal bejárása/látogatása élményt,
 - az aktív turisztikai útvonal többféle szempont figyelembevételével készülhet: pl. korcsoportok szerint vagy időtartam, a tevékenységben való jártasság szerint
 - megfelelő (többnyelvű) információs eszközök használata: honlapok, információs és tájékoztató táblák, kiadványok, jelek, piktogramok (magyar ill. idegen nyelvű) épületen belül, és kívül, on-line eszközök;
 - komfortérzet megteremtése: útvonal bejárhatóságának és az állomáshelyek látogathatóságának jellemzői (tisztaság, rendezettség, könnyű használhatóság, attrakciókés szolgáltatások elérhetősége), akadálymentes közlekedés biztosítása mozgássérültek számára;
 - egyszerű megközelíthetőség: a helyszínrre való megérkezés (közösségi/egyéni közlekedés), eligazodás, parkolás, a turisták tájékoztatását elősegítő jelek (épületen kívül) figyelembevételével;
 - innovatív marketing eszközök alkalmazása (ismertetés az útvonalról, az útvonalra mentén található attrakciókról, szolgáltatásokról);
- a látogatókkal, turistákkal való többcsatornás kapcsolat kialakítása: személyes - állomáshelyen, marketing eszközön keresztül - kiadványok, információs anyagok, táblák, honlap;

- az útvonal akár önálló turisztikai termékként is kijánlható, programozható (alkalmas arra, hogy pl. utazási iroda ajánlataként megjelenjen);
9. az út elemei (az attrakciók, szolgáltatások) garantáltan hozzáférhetőek,
 10. a hálózat valós együttműködésen alapul, ahol folyamatos a kapcsolat a hálózat attrakcióit és szolgáltatásait koordináló szervezet valamint szolgáltatók között;
 11. a helyszínen turisztikai információs eszközök (pl. táblák) kihelyezése szükséges,
 12. más járásmódokkal való kapcsolat vagy a lehetőségének a kialakítása,
 13. kötelező a fejlesztéssel érintett területen a szálláshely, vendéglátóhely, és egyéb szolgáltató létesítmények (pl. sporteszköz kölcsönző, - javító, pihenőhely, ajándékbolt elérhetőségének biztosítása. (Ezek kialakítása, működtetése nem támogatható tevékenység, KKV-k bevonásával szükséges ellátni.) A projekt benyújtása során igazolni kell, hogy külső vállalkozó látja el a fenti kereskedelmi egységek működtetését
 14. az útvonal jelentőségét növeli, ha más/pl. európai útvonal része.
 15. a megvalósíthatósági tanulmányban be kell mutatni a projekt gazdaságélénkítő hatásait minimálisan az alábbiak szerint:
 - a fejlesztés milyen lehetőségeket teremt a turisztikai kkv-kkal való együttműködésre,
 - a fejlesztés milyen hatással van a helyi foglalkoztatásra (közvetlen és közvetett módon),
 - a fejlesztés várhatóan milyen pozitív egyéb hatást fejt ki a környezetében levő gazdasági szereplőkre, különösen a projektben részt nem vevő vállalkozásokra,
 - a tanulmány reális üzleti modellt tartalmaz.
 16. a megvalósítás során a projektgazda figyelemmel van a környezeti hatások csökkentésére, törekszik a hazai beszállítók bevonására,
 17. a fejlesztés eredményeként megnövekvő látogatóforgalom mérése egységes módszertan alapján történik,
 18. a fejlesztés megvalósításától várt látogatóforgalom növekedés: 1fő/77 ezer Ft támogatás,
 19. az útvonal fontosabb állomásain létesített parkolókat diszkriminációmentesen hozzáférhetővé kell tenni a nap 24 órájában. Azok számára, akik nem az attrakciót látogatják meg, sajátos feltételrendszerrel lehet kialakítani. A jogszabály alapján 40-nél több parkolóhely létesítésére kötelezett helyszíneken legalább két parkolóhelyen biztosítani kell az elektromos gépkocsi-töltési lehetőség későbbi, burkolatbontás nélkül történő kialakítását.
 20. a támogatott létesítményekben minden esetben biztosítani kell a szelektív hulladékgyűjtés feltételeit mind a látogatóterekben, mind az üzemeltetés során.
 21. a megvalósításhoz szükséges humán erőforrásnak rendelkezésre kell állnia. A projektben alkalmazásra kerül egy turisztikai szakértő, aki legalább a projekt szakmai tartalmának kialakításában és megvalósításában részt vesz, és önéletrajza a projekt menedzsment teamével közösen a pályázattal együtt benyújtásra kerül.
 22. a projekt költségvetését a piaci árakhoz igazodóan, reális és takarékos módon kell összeállítani. A hatékony és eredményes pénzgazdálkodás elvét, valamint az átlagos piaci árak történő megfelelést a szerződés hatályba lépését követően is biztosítani kell, továbbá a projektnek meg kell felelnie a reális és takarékos költségvetés előírásának.
 23. a projektnek megfelelően kidolgozottnak kell lennie, a támogatási kérelem pontjait ki kell tölteni.
 24. a projektnek a támogatást igénylő által szakmailag megvalósíthatónak kell lennie.
 25. a projektnek meg kell felelnie a Felhívás szakmai mellékleteiben, illetve az ÁUF-ban foglalt egyéb feltételeknek.
 26. esélyegyenlőség: a projekt végrehajtása során végig érvényesül a diszkrimináció mentesség elve,
 27. fenntarthatóság: a projekt eredményeit a projektgazda 5 évig fenntartja, melyek hozzájárulhatnak a további célpiacokon való megjelenéshez.